

La identidad en la moda/vestido de las subculturas de Pereira

Actas de Diseño (2015, Julio),
Vol. 19, pp. 136-140. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: abril 2013
Fecha de aceptación: julio 2013
Versión final: noviembre 2014

Natalia Uribe Restrepo (*)

Resumen: La moda/vestido es una parte fundamental de la vida del ser humano desempeñado numerosas funciones dentro de su vida. Una de las más representativas es el vestido como vehículo de expresión de identidad dentro de las subculturas, donde se pueden ver prendas llenas de significados, pero estos son modificados en cada contexto.

Así pues, se ha llevado a cabo un estudio cualitativo-etnográfico de los significados de los elementos de expresión de identidad en la moda/vestido de las subculturas en Pereira para así entender la realidad de la moda dentro de la ciudad y el entendimiento de las dinámicas de moda.

Palabras clave: Identidad - Subcultura - Estilo - Moda - Pereira.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 140]

La moda/vestido (término acuñado por Kawamura (2011) como un todo, ya que son dos perspectivas diferentes pero complementarias, pues la moda es entendida como una entidad cultural y el vestido como las prendas, modificaciones, accesorios, etc.) es una parte fundamental de la vida del ser humano, ya que siempre ha desempeñado numerosas funciones que van desde la comunicación no verbal, la decoración, el pudor, la protección y la expresión de identidad, además de ser evidencia de los cambios históricos del hombre.

A pesar de la importancia de todas las funciones mencionadas anteriormente, hay algunas que han sido más significativas que otras, como es el caso de la moda/vestido como vehículo de expresión de identidad, ya que en esta relación no sólo es una evidencia de la realidad de un contexto, sino que muestra como el sujeto puede identificarse como individuo y colectivo al mismo tiempo, además de servirle al usuario como una herramienta que le otorga pertenencia dentro de la sociedad.

Según Gonzales (2012) Un indicador de que la moda no es un fenómeno trivial y efímero es el modo en que la ropa de moda y accesorios han sido usados para expresar y moldear las identidades personales y sociales.

Siendo así, se encuentran varios tipos de prendas que han cumplido importantes funciones expresión de identidad como lo son el sastre, la minifalda, las botas militares, entre otros.

Algo que tienen en común dichos elementos, es que han efectuado sus más importantes tareas dentro de las llamadas subculturas urbanas, definidas por Hedbidge (1979) como grupos formados a través de acuerdos comunales producidos dentro de contextos históricos y culturales específicos, organizados alrededor de la edad, la clase y el estilo. Las subculturas son una forma de organización y reconocimiento de un grupo de valores, comportamientos y acciones que corresponden a una resistencia frente a una serie de predominante de normas.

Pero es importante tener en cuenta que en la actualidad no existe algo como un grupo predominante de normas, ya que el actualmente hay diferentes corrientes tanto de pensamiento como de estilo, generando que la dominan-

cia desaparezca, entonces no hay algo a lo que resistirse, en este nuevo mundo se celebra la diversidad. Es aquí donde la subcultura se vuelve más una vía para mostrar la identidad y subjetividad, no para resistir.

Volviendo a lo mencionado anteriormente acerca de las prendas que han jugado roles importantes dentro del desarrollo de la identidad, que es importante resaltar que estas y muchas otras que también han sido y son altamente representativas de la sociedad, nacen desde la misma subcultura o son adaptaciones de otros universos del vestuario –como las botas militares en los punks (Lurie, 1994)– que han sido dotados de nuevos significados a través de las *prácticas significantes*, definidas por Hall (1997) como las situaciones donde los individuos por medio de la apropiación y reorganización de elementos de cierto contexto cambian o dan nuevos significados a las cosas.

Dada la relevancia de las expresiones de identidad mediante la moda/vestido dentro de las subculturas este tema ha sido objeto de diferentes estudios desde los años 70 por autores como Dick Hedbige, Stuart Hall, Hisroshi Narumi, David Muggleton, Michael Brake, entre otros; los cuales tienen una característica en común: sus resultados son aplicables sólo al contexto donde se usan las prendas estudiadas, y en los casos de estos investigadores, se dedican generalmente a Inglaterra y Estados Unidos, y en el caso de Narumi a Japón.

Por otra parte, en el caso de Colombia se han hecho algunas publicaciones, como los estudios de usuarios de la Cámara de Comercio de Bogotá, donde se mencionan algunas de estas subculturas, pero vistas como simples usuarios de moda o como brotes estilísticos típicos de las etapas de rebeldía juvenil pero no como una muestra de la realidad del país.

Tal como pasa con Colombia, sucede en Pereira, donde la información que hay acerca de estas manifestaciones en la ciudad es casi nula, ya que siguiendo la tendencia nacional, se ven estas expresiones como algo superficial o las explicaciones que se dan acerca de las mismas son las mismas que existen de los estudios internacionales. Pero un aspecto que no se puede dejar pasar es que en

la ciudad cada vez son más notorias las subculturas, las cuales se reúnen en sitios como la carrera 6ta entre 23 y 24, las cuales llegan hasta el punto de invadir la vía pública, las cuales han sido vistas como algo molesto, fuente de drogas y vicios, como jóvenes raros que se reproducen como una epidemia.

Aún así, estos sujetos son parte de la realidad de una ciudad que está cambiando y está reflejada en ellos; esta transformación es tan notoria y rápida que a veces se perciben como transgresivos, pues su moda/vestido es muy diferente a lo que la ciudad está acostumbrada a ver, y por estas razones tienden a ser criticados y juzgados sin conocer lo que estos elementos significan para ellos, los motivos de su uso y adaptación.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, lo que se ha pretendido con este proyecto investigativo que está en curso es conocer los significados de los elementos de expresión de identidad en la moda/vestido de las subculturas de Pereira en 2012 -2013.

Justificación

La moda como plantea Lipovetsky (1996), es un problema vacío de pasiones y compromisos teóricos ya que no ha entrado a formar parte de las mentes pensantes, ni ha sido tomado como un tema que merezca el estudio profundo dentro de la investigación científica, pues siempre se ha visto como un asunto que está dentro de lo superficial y efímero, de modo que no amerita un estudio reflexivo a pesar de ser una muestra de los valores y las significaciones culturales modernas.

Por otra parte, las investigaciones que se desarrollan en moda/vestido, suelen ser de un corte más “práctico”, ya sea en innovación textil, tecnología, tendencias, entre otras, dejando de lado los relacionados a las interacciones del vestido con el hombre y la sociedad, que es uno de los aspectos más importantes que tiene.

Aunque hay diferentes estudios de corte sociológico y cultural acerca del vestido que hablan de dichas dinámicas, estos suelen ser desarrollados por profesionales de otras áreas, como sociólogos, periodistas, psicólogos, antropólogos, entre otros, los cuales tienen una visión diferente sobre la moda/vestido y como resultado las conclusiones tienen un sesgo desde el área donde se realizan, pero visto como un objeto de diseño y dejando así a un lado otras dimensiones de la moda/vestido.

Un ejemplo de lo mencionado anteriormente son los estudios que ven la materia como un elemento de protección y pudor (Flügel), una muestra de la situación económica y/o social de una comunidad (Roosjakkens) o simplemente como un cambio estilístico (Pendergast) y no como un reflejo y parte fundamental de la esencia, cultura y realidad del hombre.

Aún dentro de estos estudios de moda/vestido, hay autores como Dick Hedbig o Stuart Hall que desde otras esferas como los estudios culturales han trabajado la materia desde una visión más amplia dando importancia a las expresiones de identidad dentro de las subculturas donde mencionan el vestuario como una parte fundamental del desarrollo de estas.

Un ejemplo de esto es la investigación *Street Style and Its Meaning in Postwar Japan* de Hiroshi Narumi, donde hizo una relación entre estilo y ubicación de las subculturas japonesas emergentes después de la Segunda Guerra Mundial, por medio del cual pudo identificar los significados semánticos de las prendas usadas, además de subrayar en el bricolaje subcultural que sufrió Japón en la posguerra, mostrando así como los significados de la moda/vestido debe ser leído en cada contexto pues cada uno tendrá un significado cambiante y diferente así sea el mismo grupos de prendas de otro lugar.

Por otra parte, se encuentra el estudio de Timothy Brown llamado *Subcultures, Pop Music and Politics: Skinheads and “Nazi Rock” in England and Germany*, donde expone la historia de la subcultura de los Skinheads, su nacimiento y el significado de sus prácticas, además hace una relación de cómo esta se filtra a Alemania donde comienza como una moda basada en la música y el estilo, pero que finalmente se convierte en una cultura, que estando en otro contexto, cambia de ideología y prácticas. Esto enfatiza en como los significados y usos de la moda/vestuario cambian dependiendo del lugar donde se usen. En otro sentido, Mary Bucholtz en su artículo *Youth and Cultural Practice*, comenta como la modernidad, la globalización y las nuevas prácticas de los jóvenes en cada contexto han generado nuevos fenómenos que deben ser estudiados además de los económicos, políticos y sociales como se venía haciendo con las subculturas juveniles, donde el interés debe estar centrado en cómo emergen las identidades en las nuevas formaciones culturales que han combinado creativamente elementos del capitalismo global, el transnacionalismo y la cultura local. Esto muestra como las subculturas no pueden continuar siendo leídas desde las miradas existentes, pues estas mutan cada día influenciadas no sólo por el contexto, sino por el mundo. Lo anterior muestra no sólo la trascendencia de estos estudios sino la necesidad de los mismos dentro de diferentes contextos, ya que aportan datos altamente significativos que permiten entender la realidad, historia y cultura de una sociedad, además de brindar a las investigaciones en moda/vestido la importancia y profundidad que necesitan.

Como se ha mencionado, este tipo de fenómenos de expresión de identidad mediante la moda/vestido en las subculturas están alrededor de todo el mundo, pero en cada contexto los significados de estos artículos de diseño son totalmente diferentes ya que cada grupo social le da sus propios significados a través de sus prácticas, las cuales son un reflejo de su contexto.

Siendo así, hay ciudades como Pereira donde día a día es posible ver el nacimiento de nuevas subculturas, pero donde no hay un entendimiento de sus prácticas y de los significados de los elementos de moda/vestido que usan, y ya que estos artículos son representaciones del contexto que ayudan a entender la realidad de una sociedad y el pensamiento de la misma, se hace necesario estudiarlas y comprender las razones de sus manifestaciones visuales, lo cual además evidencia la relevancia de la moda/vestido dentro de la vida del hombre.

Referente teórico

La identidad

El tema de la identidad ha sido ampliamente discutido, ya que ha sido usado y re usado en diferentes contextos y con diferentes propósitos sobre todo en lo concerniente a la juventud (Buckingham, 2002).

El debate acerca de la identidad se ha dado por la palabra en sí, ya que, por un lado esta significa algo único en cada persona, que lo distingue de los demás, pero al mismo tiempo implica una relación con un colectivo o un grupo social. Esto se debe que lo que cada persona, como ser único, es un resultado de quién está con ella y de las situaciones sociales donde se encuentra, mostrando que no se es libremente lo que se quiere ser, si no que se es una producto de un contexto, exponiendo así, la ambivalencia del término y su contradicción.

Es por esto que lo referente a la identidad debe estar permeado por la subjetividad del individuo y de las significaciones dadas por el mismo y su contexto, ya que esta está formada por lo que se piensa sobre sí mismo y sobre cómo se relata la vida cotidiana.

Una afirmación muy precisa de esto es la de Gilroy (1998) quien dice que la identidad es “cómo un sujeto o persona puede llegar a ser él mismo a través de su relación mediática con los demás, y cómo puede llegar a ver los demás en sí mismo”.

Siendo la identidad una representación de la subjetividad del individuo y de su contexto está altamente ligada a la moda/vestuario, ya que el vestuario es una representación de estas mismas cuestiones, esto lo confirma Gonzáles (2012) cuando dice que cada día es necesario usar un “kit de identidad” que es la ropa cotidiana.

En lo concerniente a la este tema, se ha dicho mucho acerca de la misma en la juventud, donde se dice que es la época de la vida en la que se forma, ya que hay un conflicto de roles, pues se está en un “limbo” entre la niñez y la adultez, donde se empiezan a adquirir nuevas responsabilidades, a ser más conscientes de sí mismos y de sus características individuales, además de empezar a preguntarse acerca de sus valores, ideales, su futuro y su identidad sexual (Erikson, 1971).

Es a través de este proceso de autoreflexión y autodefinición que llegan a una integración y a un sentido coherente de la propia identidad como algo que persistirá a lo largo del tiempo.

En medio de este proceso, con frecuencia se dan las subculturas juveniles, por la misma necesidad de los jóvenes de pertenecer y de definirse como algo. Estas les permiten tener un sentido de identidad y pertenencia, generando así una identidad social.

Dicha identidad no es fija ya que es un proceso donde lo individual y lo colectivo está altamente relacionado, además que se construye a través de las interacciones con otras personas.

Por otra parte, como se venía mencionando, a través de este proceso juvenil nacen las subculturas formadas por similitudes generalmente determinadas por la edad, clases social y los estilos de moda/vestido, generando así acuerdos simbólicos de pertenencia.

Estos grupos son una hibridación del contexto, el material cultural disponible y la cultura comercial.

Acercas de la subcultura se ha dicho mucho ya es un término que también causa debate, y que ha sido difícil de definir, ya que se dice que no hay una cosa tal como subcultura, porque estas manifestaciones son un sub-nivel de la cultura reinante sino que son parte de ella, además también se le ha llamado contracultura, ya que sus manifestaciones se dan en contra de un sistema, etc. A pesar de todas estas discusiones, en este estudio de trabajará con la definición dada por Hebdige propuesta anteriormente.

La representación cultural y las prácticas significantes

Durante la historia del hombre se han visto diversas manifestaciones de la realidad del mismo, ya sea de forma pictórica, en la creación de objetos, la escritura o la moda/ vestido, de este modo se lograba el acercamiento a lo que no se considera materialmente presente (pensamiento, opiniones, entre otras).

Estas representaciones han tenido diferentes explicaciones, pero en este caso el estudio se apoyará en las teorías de representación de Stuart Hall (1997) quién las define como el uso de signos y símbolos cargados de significados que pueden develar de donde provienen los mismos.

Una cuestión importante de la posición de Hall, es que es constructivista, pues plantea que las representaciones se forman y transforman soportadas en un sistema que igualmente cambia, produciéndose así continuamente nuevos significados que exponen las conductas, identidades y las subjetividades del mismo sistema.

Estos nuevos significados son producidos a través de las prácticas significantes, que se dan por un cambio en la sociedad y la relación de este con el sistema, dado que la relación entre un signifiante y un significado es el resultado del sistema social y de convenciones específicas de cada sociedad y momentos históricos.

Pues el significado no está en el objeto o cosa, está en las personas que fijan los significados, por medio de las prácticas que los producen, que se dan a partir de la apropiación de elementos del sistema.

Siendo así, una prenda de vestir está sola, lo que dice como debe ser interpretada es el código del sistema que la soporta; es por esto que los signos son arbitrarios pero sus significados son modificados por el sistema, y como el sistema cambia constantemente dependiendo del contexto.

La moda/vestido, la identidad y la representación

La moda/vestido es un parte fundamental de las expresiones del ser humano, ya que es lo primero con que se una persona comunica de manera no verbal lo que piensa, lo que hace, lo que es (Lurie, 1994).

Es por esto que la moda/vestido se convierte en una parte importante en el desarrollo de la identidad, pues con ella se pertenece no solo a un grupo social, si no que se representa la esencia de cada persona.

Un ejemplo de lo anterior, es como esta ha sido una pieza primordial en el desarrollo de las subculturas desde el nacimiento de las mismas, pues los miembros de estas

se han manifestado a través de sus ropas, donde no sólo se identificado como grupo si no que han hecho declaraciones acerca de si mismos o de su posición frente a la realidad social donde viven.

Así mismo, es importante destacar que la moda/vestido ha sido usada como un elemento altamente significativo en el desarrollo social de los individuos, ayudándolos en el desempeño de su rol social, en la reafirmación de su sentido territorial y como un sistema de representación del yo. Además, los significados en las prendas siempre están expuestos a cambios dados por los usuarios por medio de las prácticas significantes.

Metodología

En el desarrollo de la investigación, se ha llevado a cabo un trabajo de campo de corte etnográfico compuesto por un registro fotográfico, observación participante y entrevistas con informantes clave, con el que se hará un análisis comparativo e histórico hermenéutico de la información recolectada.

Como resultado del proyecto se espera llegar a un identificación y comprensión de los significados de los elementos de moda/vestido que permiten expresión de identidad dentro de las subculturas de Pereira, además de reconocer como se dan estos significados y cuales prácticas son las que afectan directamente el vestuario de los jóvenes.

Todo lo expuesto para tener un acercamiento a las dinámicas de la ciudad y de los significados de cierto elementos visuales dentro del contexto.

El impacto que se espera es el reconocimiento de la identidad cultural de la ciudad, del así mismo de los nuevos fenómenos por parte de diferentes personas.

Resultados parciales

El proceso investigativo se ha desarrollado en tres diferentes etapas. Se comenzó con un mapeo de los diferentes grupos subculturales en el centro de Pereira determinándolos por las expresiones de estilo en el vestuario. Dentro de este proceso se identificaron cuatro grupos principales: Punks, metaleros, rastafaris y hip hoppers.

Una vez terminado esta fase, se comenzó la observación participante con una recolección de material fotográfico en los lugares de reunión de los sujetos que duró aproximadamente seis meses.

Es importante mencionar, que en medio de las conversaciones casuales con los posibles grupos, fue notorio como el fenómeno rasta no está consolidado en la ciudad, ya que los espacios donde se reúnen son manejados por dos o tres personas que se identifican con esta subcultura y las otras personas que tienen expresiones estilísticas relacionadas con este grupo, lo hacen por gusto, pero no cumplen con la definición de subcultura retomada para el estudio, por esa razón el grupo fu descartado.

Así pues, se continuó con los otros tres grupos. En el marco de esta recolección se identificaron los posibles informantes claves para el proceso de las entrevistas a profundidad.

Siendo así, se seleccionaron tres sujetos por grupo, a los cuales se les están haciendo las entrevistas en diferentes espacios.

Dentro de lo que se ha podido analizar hasta el momento, se ha confirmado que, a pesar que muchos de los elementos del vestuario siguen teniendo significados muy similares a los históricos, como el uso de elementos militares en los metaleros como una forma de ir en contra de la guerra y violencia, los estampados políticos en las camisetas de los punks como forma de protesta, existe una mezcla de los mismos dentro de los diferentes grupos.

Esto es una muestra del contexto pereirano; pues estos jóvenes crecieron en una sociedad homogénea, dentro de un espacio donde la diversidad de expresión era reducida, y esto los obligó a unirse con los otros para poder conformar un lugar donde pudiesen ser ellos mismos.

Es aquí donde los significados se desdibujan, entonces el metalero tiene elementos del punkero, el punkero del metalero, el metalero del hip hoper y este del punkero. Estas prácticas significantes llevaron a un cambio de los significados de diferentes elementos.

En este momento la investigación está en esta fase de análisis, de compresión de estos nuevos significados, la cual se pretende terminar en los próximos dos meses.

Bibliografía

- Brake, M. (1985). *Comparative Youth Culture: The Sociology of Youth Cultures and Youth Subcultures in America, Britain and Canada*. Londres: Routledge.
- Brown, T. (2004). Subcultures, Pop Music and Politics: Skinheads and "Nazi Rock" in England and Germany. En Stearn, P. (Ed.) *Journal of Social History*. Vol. 38, 1, 157-178. Recuperado de la base de datos Jstore, <http://www.jstor.org/stable/3790031>, en 22 de junio de 2010.
- Bucholtz, M. (2002). Youth and Cultural Practice. *Annual Review of Anthropology* Vol. 3, 525-552. Recuperado de la base de datos de Jstore, <http://www.jstor.org/stable/4132891>, en 21 de diciembre de 2010.
- Buckingham, D. (2008). *Introducing Identity: Youth, Identity and Digital Media. Series on Digital Media and Learning* (pp. 1-24) Cambridge: The MIT Press.
- Erikson, E. (1971). *Identidad, juventud y crisis*. (Galeano, M. Trad.) Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Gilroy, P. (1998). Los Estudios Culturales Británicos y las Trampas de la Identidad. En Curran, J., Morley, D. & Walkerdine, V. (Ed.) *Estudios culturales y comunicación: Análisis, Producción y Consumo Cultural de las Políticas de Identidad y el Posmodernismo*. 63-83. Barcelona: Paidós.
- González, M. et al. (2012). *Identities through Fashion: A Multidisciplinary Approach*. Londres: Berg Publishers.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Londres: SAGE Publications Ltd.
- Hedbigge, D. (1979). *Subcultura: El Significado del Estilo*. (C. Roche Trad.) Barcelona: Paidós.
- Hedbigge, D. (1999). The Function of Subculture. En During, S. (Ed.) *The Cultural Studies Reader* (pp. 441-450). New York: Routledge.
- Kawamura, Y. (2011). *Doing Research in Fashion and Dress: An Introduction to Qualitative Methods*. Londres: Berg Publishers.
- Kuper, H. (1973). *Costume and Identity. Comparative Studies in Society and History*, Vol. 15, 3, 348-367. Cambridge: Cambridge University Press.

Lipovetsky, G. (1996). *El Imperio de lo Efímero: La Moda y su Destino en las Sociedades Modernas* (5ta Ed.). (F. Hernandez y C. López, Trad.) Barcelona: Editorial Anagrama S.A.

Lurie, A. (1994). *El Lenguaje de la Moda* (2da Edición). (F. Inglés, Trad.) Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Machado, A. (1998). *Representación, Identidad, Virtualidad*. VI Congreso ALAIC: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Recuperado de www.eca.usp.br/associa/alaic/Congreso1999/.../Ada%20Cristina.doc en Octubre de 2010

Muggleton, D. (2000). *Inside Subculture: The Postmodern Meaning of Style*. New York: Berg Publishers.

Narumi, H. (2010). *Street Style and Its Meaning in Postwar Japan*. *Fashion Theory*, Vol. 14, 4, 415-438. Londres: Berg Publishers.

Abstract: Fashion and/or dress is a fundamental part of human life played many roles in his life. One of the most representative is the dress as a vehicle for expression of identity within subcultures, where you can see pieces full of meanings, but these are modified in each context. A qualitative ethnographic study of the meanings of the expression elements of identity in fashion / dress in Pereira subcultures in order

to understand the reality of fashion in the city and understanding of the dynamic fashion has been conducted.

Key words: Identity - Subculture - Style - Fashion - Pereira.

Resumo: A moda/vestuário é uma parte fundamental da vida do ser humano desempenhado numerosas funções dentro de sua vida. Uma das mais representativas é o vestido como veículo de expressão de identidade dentro das subculturas, onde se podem ver prendas cheias de significados, mas estes são modificados na cada contexto. Por conseguinte, levou-se a cabo um estudo qualitativo-etnográfico dos significados dos elementos de expressão de identidade na moda/ vestuário das subculturas em Pereira para assim entender a realidade da moda dentro da cidade e o entendimento das dinâmicas de moda.

Palavras chave: Identidade - Subcultura - Estilo - Moda - Pereira.

(*) **Natalia Uribe Restrepo.** Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Fundación Universitaria del Área Andina - Seccional Pereira.

Reflexión sobre los métodos para la enseñanza del Diseño

Luz del Carmen Vilchis Esquivel (*)

Actas de Diseño (2015, Julio),
Vol. 19, pp. 140-143. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: abril 2013
Fecha de aceptación: julio 2013
Versión final: noviembre 2014

Resumen: Esta propuesta es una introspección en las actuales condicionantes de la enseñanza del diseño y la importancia del impacto que las nuevas tecnologías han tenido en la pérdida de perspectivas que incluyan la teoría y la crítica como opciones metodológicas en la docencia. Los nuevos escenarios de la docencia en el diseño, que se muestran arcaicos en poco tiempo, que no logran una ruptura con las prácticas tradicionales de enseñanza-aprendizaje, han propiciado el devenir del pragmatismo en pro de la "excelencia" del "hacer", dejando al margen de las discusiones la trascendencia del "pensar".

Palabras clave: Análisis - Educación - Métodos - Teorías - Diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 143]

Introducción

Desde que las nuevas tecnologías, particularmente la digital, invadieron el diseño, la idea de que el proceso proyectual consiste solamente en una secuencia aleatoria y fragmentada de operaciones cerebrales, ha propiciado que se le defina como una actividad del "hacer" más que del "pensar" fomentando el pragmatismo en la docencia ya que se considera que una enseñanza teórica y abstracta sería en detrimento del diseño.

[Recientemente afirmó un conocido diseñador gráfico]
No basta reflexionar sobre el hacer: hay que HACER las cosas BIEN, y la enseñanza del diseño va orientada a HACER BIEN [sic] objetos, mensajes y formas que mejoren la calidad de nuestra vida, con belleza

e inteligencia. El diseño es básicamente un oficio, lo demás es vanidad. (Martínez Meave, 2011: s/p)

Pareciera que el diseño entonces se transforma en un algoritmo, es decir, una estructura, "un estado mental" y la realidad del pragmatismo de muchos diseñadores, docentes y estudiantes es considerar que esto constituye la esencia de sus pensamientos, emociones, entendimiento y percepciones conscientes, aceptando con ello consideraciones de algunos teóricos de que "somos una materialización de ciertos programas de cómputo" y la diferencia entre éstos y nuestro cerebro "radica en la construcción material de cada uno" (Penrose, 1996: 39-42) con lo cual se olvida que la identidad de los individuos reside en la continua renovación de los elementos del cuerpo mientras una persona se encuentra viva.